

Famille du média : **PQR/PQD**
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **550000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **06 mai 2022 P.1-4**

Journalistes : **Yan Barry**

Nombre de mots : **747**

Saint-Gilles

L'huilerie Cauvin

confirme sa dynamique



NÎMES

La dynamique de l'huilerie Cauvin se confirme malgré un contexte tendu

ÉCONOMIE

La guerre en Ukraine génère des coûts supplémentaires et des problèmes d'approvisionnement que l'entreprise de Saint-Gilles arrive à résoudre tout en se renouvelant.

Yan Barry

ybarry@midilibre.com

L'huilerie Cauvin basée dans la zone Mitra à Saint-Gilles poursuit sa dynamique cette année avec le lancement de nouvelles bouteilles et de produits zéro résidu de pesticides afin de correspondre aux attentes des consommateurs.

Premièrement, la direction de Cauvin a misé sur une nouvelle forme de bouteille « *plus élégante, singulière, plate sur les côtés afin d'attirer l'œil du consommateur. Il faut se singulariser sinon, c'est "pas vu, pas pris" !* », confie Karine Voinchet, directrice du marketing au sein de l'huilerie. « *L'ancienne bouteille était un peu vieillissante* », ajoute-t-elle.

Les équipes de Cauvin ont travaillé de concert avec une agence de communication de Montpellier pour l'étiquette, un verrier, avec l'idée de donner également plus d'informations

sur le produit, de glisser un QR code qui renvoie au site internet de la société. Le lancement de cette nouveauté est programmé à partir de fin juin dans les rayons avec tout d'abord les 25, 75 cl, puis le litre fin 2022.

Démarche zéro résidu de pesticides

Deuxièmement, l'huilerie Cauvin a lancé une gamme d'huiles qui correspond à la démarche zéro résidu de pesticides. Cela concerne les huiles d'olive, de colza et un mélange de trois (tournesol, olive, colza) qui sont en cours de référencement, arrivant progressivement sur le marché, en droite de ligne de la politique de développement durable de Cauvin.

Cette nouvelle étape dans la vie de cette entreprise intervient dans un contexte international très tendu avec la guerre en Ukraine, l'un des plus gros producteurs de tournesol raffiné. Au problème de pénurie s'est ajouté celui de la hausse des prix qui touche les autres hui-



Les nouvelles bouteilles Cauvin et la gamme zéro résidu de pesticide. DR

les. « Nous avons déjà subi, il y a plus d'un an, une forte hausse du prix de l'huile d'olive d'Espagne du fait de quantité récoltée et il y avait aussi un peu de spéculations », note-t-on chez Cauvin. Les prix

avaient augmenté déjà de 30 %. La guerre en Ukraine, après l'invasion russe, a tendu davantage le marché, obligeant l'huilerie à se tourner vers d'autres huiles (colza, huile d'olive raffinée) ou vers la Roumanie pour la

production de tournesol (le bio ne connaît pas de problème d'approvisionnement car il est d'origine française), mais les alternatives sont plus chères.

Cauvin ne peut que constater des écarts de prix au litre d'huile, négocie, cherche la meilleure solution pour ne pas trop tirer les prix vers le haut. « Pour l'instant, on ne s'en sort pas trop mal », indique Karine Voichet, notamment au niveau de l'approvisionnement et des tarifs.

Hausse de coûts de production

Un vrai challenge d'autant plus qu'il n'y a pas que le tournesol ou les olives qui entraînent des surcoûts. L'augmentation du prix du gaz a des répercussions sur les verriers, ce qui fait grimper les tarifs de la fabrication de bouteilles de 15 à 35 % selon les formats. Même les bouchons en aluminium (matière importée habituellement d'Ukraine et de Russie) ont vu leur prix grimper de 20 % !

Le coût des transporteurs (manque de chauffeurs, prix du gasoil) a pris 10 % de plus, celui des tarifs des intrants 5 %, sans oublier les problèmes d'approvisionnement de cartons et papiers de plus en plus complexes. « C'est un vrai pro-

blème car nous devons patienter par exemple un mois pour être fournis en étiquettes pour nos bouteilles », précise la directrice du marketing.

Malgré ce contexte pesant, l'entreprise de Saint-Gilles affiche sa bonne santé « avec un mois d'avril qui n'a jamais été aussi bon en termes de chiffres même si nous ne sommes pas dans nos objectifs de croissance fixés avant cette crise. » Les grosses tensions actuelles sur le plan international ne freineront pas la dynamique de nouveautés de Cauvin qui mise sur la réussite du lancement de sa nouvelle gamme.

54 salariés au sein de cette société gardoise

L'huilerie Cauvin « source de goût depuis 1951 », a choisi de s'installer à la zone d'activités Mitra de Saint-Gilles afin de poursuivre son développement. Il y a seize ans, elle comptait onze salariés. Aujourd'hui, ils sont 54 à travailler pour cette entreprise gardoise. L'huilerie compte 70 références. Pour en savoir plus sur Cauvin, présent sur les réseaux sociaux, un site : huilecauvin.com.