

## HUILES VÉGÉTALES

# Cauvin modernise la forme de sa bouteille signature

En juin 2022, les huiles Cauvin vont adopter une nouvelle bouteille en verre pour l'ensemble de ses gammes vendues en GMS.

« **S**a forme inédite lui permettra de se singulariser immédiatement en rayon », expliquait Karine Voinchet, directrice marketing de Cauvin, à l'occasion de Natexpo en présentant la nouvelle bouteille qui habillera la gamme dès juin 2022. Encore à l'état de prototype, elle sera en verre vert très foncé et se déclinera en quatre formats, 25 cl, 50 cl, 75 cl et 1 litre. Ses larges faces plates offriront une grande surface d'expression à la marque. « Nous prévoyons d'apporter des informations sur le produit, ses usages et sa traçabilité, à travers un QR code », ajoute Stéphane Jullian, directeur général. Tout comme l'ancienne bouteille ronde Cauvin, la forme et le moule appartiendront à la PME familiale de Garons (30). Pour



**En verre très foncé**, le nouveau flacon Cauvin préservera les qualités organoleptiques des huiles.

## Un conditionneur également triturateur

// Installé depuis 2018 dans un site de 5 000 m<sup>2</sup>, le sélectionneur et conditionneur d'huiles traite 13 Ml d'huiles, majoritairement distribuées en GMS, où sa marque revendique 3,5 % de part de marché, tous segments confondus et jusqu'à 7 % en bio. Cauvin exploite aussi un atelier de trituration de graines bio (colza, lin, chanvre, cameline et sésame) qui produit 500 t d'huile par an.

ce projet, l'entreprise évalue l'investissement de près de 400 000 €, en incluant l'installation de nouvelles étiqueteuses, de caméras de contrôle en ligne et d'un dépalettiseur. Fondée il y a 70 ans, l'huilerie Cauvin devrait réaliser cette année 46 M€ de CA, en hausse de plus de 25 %, portée par l'export. Cette activité devrait représenter 15 % des ventes de l'entreprise en 2021, grâce à de nouveaux débouchés, vers la Chine notamment. **F. B.**